

Lista pytań zadanych przez Akcjonariuszy na Walnym Zgromadzeniu Północ
Nieruchomości S.A
w dniu 17 kwietnia 2008 r.

Pytania do punktu 6 porządku obrad tj. „Przedstawienie sprawozdania Rady Nadzorczej z ocen rocznego sprawozdanie finansowego i sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w roku 2007 oraz wniosku Zarządu o podziale zysku.”

1. Strategia rozwoju na rok 2007, opisana w prospekcie emisyjnym, zakładała dywersyfikację źródeł przychodu. Jak Spółka realizuje to postanowienie?

Spółka poza podstawową działalnością jaką jest pośrednictwo w obrocie nieruchomościami, rozwija usługi komplementarne:

- Zarządzanie i administracja nieruchomościami
- Wycena nieruchomości
- Pośrednictwo kredytowe.

Ponadto duży nacisk Spółka kładzie na rozwój sieci placówek działających na podstawie umów franchisingu.

2. Czy Spółka ma zamiar wykorzystywać środki pozyskane w drodze emisji na inną działalność niż pośrednictwo w nieruchomościach? Czy planowane są inwestycje w bieżące przedsięwzięcia na rynku nieruchomości jak np. okazyjny zakup nieruchomości?

- Spółka rozważa podejmowanie nowych działań, w tym inwestycje w nieruchomości, które uzna za atrakcyjny, okazyjny zakup.

3. W jakich segmentach rynku nieruchomości obserwuje się największy spadek zainteresowania?

- Spółka obserwuje znaczny spadek zainteresowania zakupem mieszkań.
- Spółka nie odnotowała spadku zainteresowania w segmencie nieruchomości komercyjnych.
-

4. Czy spadek zainteresowania zakupem mieszkań nie powoduje wzrostu zainteresowania zakupem domów?

- Spadek zainteresowania zakupem mieszkań z pewnością ma wpływ na poziom zainteresowania domami czy gruntami budowlanymi. Należy zwrócić uwagę na fakt, iż Spółka specjalizuje się w sprzedaży tych ostatnich. Trzeba jednak mieć na uwadze możliwości klientów w zakresie finansowania w/w nieruchomości ze środków własnych czy otrzymanych kredytów, zwłaszcza w świetle zaostrzających się kryteriów udzielania kredytów.

Pytania do punktu 8 porządku obrad tj. „Przedstawienie sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności Spółki w roku 2007 „

1. Obecność na rynku regulowanym to nie tylko podtrzymywanie dotychczasowej działalności, ale również nowe formy aktywności. Spółka w ocenie części akcjonariuszy nie jest widoczna w mediach. Publikowanie raportów bieżących oraz informacji na stronach korporacyjnych to za mało. Czy Spółka ma zamiar podjąć jakieś działania, które doprowadziłyby do zwiększenia jej obecności w mediach?

- Bardzo cenna uwaga.
- Spółka postara się podjąć działania zmierzające do realizacji tego postulatu.

2. Strona internetowa Spółki jest nieczytelna i niefunkcjonalna w porównaniu ze stronami innych pośredników? Jakie są plany na przyszłość?

- Nowy zintegrowany system obsługi klienta jest w trakcie wdrażania. Będzie to pierwszy taki system stosowany przez podmiot zajmujący się rynkiem nieruchomości Wstępna wersja zostanie uruchomiona najprawdopodobniej już w okresie wakacyjnym
- System będzie oferował nowe sposoby wyszukiwania informacji, dostosowane do oczekiwań użytkowników Internetu.